

Résultats du 1^{er} semestre 2011

Une bonne progression des ventes dans une conjoncture manquant encore de visibilité

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2011	1 ^{er} semestre 2010	Variation en %
Groupe Frans Bonhomme	357,7	342,6	+4,4%
France	339,7	320,2	+6,1%
Espagne	18,0	22,4	-19,6%

Performance générale du groupe

Le chiffre d'affaires du groupe a connu au premier semestre 2011 une progression satisfaisante de 4,4% par rapport aux six premiers mois de l'année 2010, et résulte avant tout de la bonne performance de la France.

France

L'activité de l'enseigne Frans Bonhomme France a en effet nettement progressé au premier semestre par rapport à l'an dernier (+6,1%).

Cette augmentation de chiffre d'affaires bénéficie d'un effet de base favorable avec un premier semestre 2010 dont les premiers mois avaient pâti de mauvaises conditions climatiques, mais traduit aussi une progressive amélioration des conditions de marché.

Tous les mois du premier semestre de l'année 2011 ont connu une activité par jour ouvré supérieure aux mêmes mois de l'année 2010, l'écart ayant été particulièrement important aux mois de janvier, février et mars.

Cette progression a concerné la quasi-totalité des catégories de clientèle, mais les travaux publics (réseaux d'adduction ou d'écoulement d'eau, réseaux électriques, etc.) ont connu une hausse d'activité (+3.5%) moins importante que les autres catégories de clients ces six derniers mois.

Il est à noter que le nombre de points de vente en France (380 dépôts et magasins, et 4 ateliers) n'a pas évolué au cours du premier semestre 2011.

Espagne

Frans Bonhomme opère en Espagne depuis l'acquisition de SOT en 2004 et l'ouverture de sites sous l'enseigne MFB depuis l'année 2006. Cette zone géographique a représenté 5,0% des ventes

du groupe au premier semestre 2011, contre 6,5% l'année d'avant, ce qui traduit la poursuite de la baisse d'activité dans ce pays (-19,6% par rapport au premier semestre 2010).

Le chiffre d'affaires du groupe en Espagne a continué de souffrir de la crise affectant ce pays, accentuée par les ralentissements consécutifs aux élections municipales de mai dernier et les impératifs de réduction du déficit public.

Le groupe possède désormais 23 sites en Espagne (10 chez SOT et 13 chez MFB).

Perspectives 2011

La fin de l'année 2010 avait été marquée par une météo inhabituellement défavorable et en France par des mouvements sociaux extérieurs à l'entreprise affectant la disponibilité de carburant et donc les déplacements de nos camions et de ceux de nos clients.

Le groupe espère opérer dans de meilleures conditions au cours du second semestre 2011, mais reste prudent sur la formulation de ses objectifs pour l'ensemble de l'année compte tenu de l'évolution incertaine de la conjoncture économique et de son impact sur ses secteurs d'activité.

