

Résultats au 1^{er} semestre 2009

Un recul des ventes dans une conjoncture défavorable

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	1er semestre 2009	1er semestre 2008	Variation %
Groupe Frans Bonhomme	368,8	452,2	(18,4)%
France	343,7	415,7	(17,3)%
Espagne	25,5	37,2	(31,4)%
Autres	(0,4)	(0,7)	-

Performance générale du groupe

Le chiffre d'affaires au premier semestre 2009 a connu un recul de 18,4% par rapport à l'année dernière, confirmant ainsi le ralentissement de l'activité apparu à partir de l'été 2008. Le 1^{er} semestre 2008 avait en effet encore connu une croissance de 8,3%.

France

L'activité de l'enseigne Frans Bonhomme (plus de 95% du chiffre d'affaires du groupe en France) subit les effets du ralentissement économique observé surtout à partir d'octobre 2008. Ce recul a concerné toutes les catégories de clientèle, avec un recul toutefois légèrement plus marqué sur les travaux publics (réseaux d'adduction ou d'écoulement d'eau, réseaux électriques, etc.). En contrepartie, le taux de Marge Brute s'est bien maintenu et est en légère augmentation sur 2008.

Dans ce contexte économique peu favorable, Frans Bonhomme a ralenti sa stratégie de développement et a procédé à l'ouverture d'un nombre limité de 7 nouveaux sites au premier semestre 2009 (pour rappel 17 sites avaient été ouverts au 1^{er} semestre 2008). Sur la même période, les effectifs sont restés stables en moyenne.

Espagne

Frans Bonhomme a récemment étendu son activité en Espagne. Cette zone géographique représente 7% des activités du groupe au premier semestre 2009, contre 8,2% un an auparavant. Les activités de Frans Bonhomme sont en effet touchées par la conjoncture économique défavorable renforcée par une crise immobilière profonde en Espagne. Les conditions de marché ont été plus difficiles en Espagne qu'en France au premier semestre 2009. Le secteur de la construction résidentielle a notamment été fragilisé à la suite de la forte chute de la demande depuis le pic atteint en 2007.

Le développement en Espagne est freiné par cette conjoncture et l'objectif a été à la consolidation du réseau existant : aucune ouverture n'a été effectuée sur SOT au premier semestre 2009 et 4 dépôts ont été fermés pour MFB fin 2008. Les effectifs sont en diminution de 15% par rapport à fin Juin 2008.

Perspectives 2009

Compte tenu de l'évolution incertaine de la conjoncture économique et de son impact sur nos secteurs d'activité, le groupe tient à rester prudent sur la formulation de ses objectifs pour 2009.

